

# **OFFRE D'EMPLOI**

## **Responsable marketing et billetterie**

*CDD 1 an*

*Dès septembre 2025*

*Temps plein*

*Lieu : Marseille, 1er*

### **PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE :**

Delta Agency s'impose comme un acteur majeur de l'événementiel dans le sud de la France. Son événement phare, le Delta Festival, attire chaque année près de 150 000 festivaliers sur les plages du Prado à Marseille. En pleine expansion, l'entreprise intègre désormais "Delta Event" une structure événementielle à l'origine de plusieurs festivals et événements ainsi que "Delta Studio" une agence de communication 360.

Rejoindre Delta Agency, c'est intégrer une entreprise dynamique en constante croissance. C'est une opportunité de participer à des projets ambitieux et variés, aussi bien au niveau régional que national. Venez faire partie de cette aventure excitante et contribuez au succès de Delta Agency !

### **DESCRIPTION DU POSTE :**

Rattaché·e à la direction générale et en lien direct avec l'ensemble des pôles du Delta Festival (communication, partenariats, programmation, production, etc.), vous serez garant·e de deux missions clés : la stratégie marketing globale du festival et la gestion complète de la billetterie.

Ce poste transversal vous placera au cœur des réflexions stratégiques et des opérations concrètes du festival, avec un rôle d'interface entre plusieurs équipes internes et partenaires externes. Vous encadrerez un·e alternant·e et serez amené·e à faire évoluer l'équipe selon les besoins.

### **Vos principales responsabilités :**

#### **Stratégie marketing**

- Élaborer et piloter la stratégie marketing du festival : positionnement, storytelling, ciblage
- Structurer, analyser et exploiter la base de données CRM pour affiner les actions
- Orchestrer les campagnes sur les différents canaux (emailing, réseaux sociaux...) en lien avec la com'
- Piloter les campagnes sponsorisées (Meta Ads) et analyser les résultats (KPI, reporting)
- Superviser la création des contenus marketing avec les équipes créa (vidéo, graphisme, rédaction)

## □ **Billetterie**

- Définir la stratégie billetterie : grille tarifaire, calendrier, offres segmentées
- Cordonner les relations avec les prestataires (Weezevent, Shotgun, SeeTickets...)
- Suivre les ventes, proposer des recommandations et mettre en place des leviers d'optimisation
- Gérer la billetterie opérationnelle sur site pendant le festival

## □ **Management et transversalité**

- Encadrer un·e alternant·e et potentiellement renforcer l'équipe à moyen terme
- Travailler main dans la main avec les autres pôles pour garantir la cohérence et l'impact des actions marketing

## **PROFIL RECHERCHÉ :**

### **Compétences et expériences**

- Formation supérieure en marketing, commerce, événementiel ou équivalent
- Expérience confirmée (minimum 2 à 3 ans) sur un poste similaire, de préférence dans le secteur culturel ou événementiel
- Maîtrise des outils de marketing digital, CRM, Meta Business, outils de reporting
- La connaissance des plateformes de billetterie serait un véritable atout
- Excellentes capacités rédactionnelles et d'analyse
- Très bonne organisation, rigueur, autonomie et capacité à piloter plusieurs projets en parallèle
- Bon relationnel et goût pour le travail en équipe

### **Qualités humaines**

- Créativité, réactivité et force de proposition
- Sensibilité à l'univers culturel et musical
- Intérêt pour les projets à impact social, durable ou inclusif

Poste à pourvoir dès septembre 2025

Poste en présentiel basé à Marseille (01)

Déplacements à prévoir sur le territoire National

Rémunération fixe + variable (commissions)

*Envoyer votre candidature (lettre + CV) à : [candidature@delta-festival.com](mailto:candidature@delta-festival.com)*  
*Site web : <https://www.delta-festival.com/>*