



## APPEL A CANDIDATURE VILLAGE GASTRONOMIQUE

**DU 27 AU 31 AOÛT 2025**  
**PLAGES DU PRADO**  
**MARSEILLE - FRANCE**





## LE DELTA FESTIVAL : UNE EXPÉRIENCE FESTIVALIÈRE UNIQUE

**6 SCÈNES**

**+ 200  
ARTISTES**

**350**  
ASSOCIATIONS  
ÉTUDIANTES  
FRANÇAISES ET EUROPÉENNES

**18-26 ANS**  
POUR 80% DES  
FESTIVALIER·ÈRES

**175 000**  
FESTIVALIER·ÈRES

**53%**  
DES FESTIVALIER·ÈRES  
VIENNENT DE LA RÉGION

**LE DELTA FESTIVAL EST UN FESTIVAL ENGAGÉ AU SERVICE DE LA JEUNESSE. NOUS NOUS DISTINGUONS DES ÉVÉNEMENTS TRADITIONNELS PAR NOTRE EXPÉRIENCE FESTIVALIÈRE À LA FOIS DIVERSIFIÉE ET REPENSÉE AUTOUR DE L'IDÉE D'INVITER NOTRE PUBLIC À DEVENIR ACTEUR DE SON ÉVÉNEMENT.**

**DANS CE CADRE, NOUS TRAVAILLONS AUX CÔTÉS DE 350 ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES RÉPARTIES SUR 35 CAMPUS UNIVERSITAIRES DANS TOUTE LA FRANCE ET EN EUROPE POUR CONCEVOIR LE FESTIVAL DE DEMAIN. CETTE RÉFLEXION COMMUNE NOUS A AMENÉ À LA CRÉATION DU PLUS GRAND FORUM POUR LA JEUNESSE DE FRANCE : LE MONDE DES POSSIBLES.**



LE CRÉDIT MUTUEL DONNE LE **LA**

PLAGES DU PRADO  
**MARSEILLE**  
*City*



[ 27 > 31 AOÛT 2025 ]

13:13  
€000150000  
♡ 013 ♡ 100  
★ ★ ★ ★ ★



**BOB SINCLAR B2B PALOMA • BORIS BREJCHA • HOLY PRIEST • I HATE MODELS  
KAVINSKY • LILLY PALMER • NINA KRAVIZ • OFENBACH LIVE • PAROV STELAR  
REINIER ZONNEVELD LIVE • RILÈS • SDM • TAYC • APASHE WITH BRASS ORCHESTRA  
VLADIMIR CAUCHEMAR B2B CREEDS**

**ACID ARAB • AHMED SPINS B2B ANKHOÏ • AGORIA • ALAN DIXON • AMOR • A5KM B2B IA5KM • BAKERMAT  
BON ENTENDEUR • BLANC • CABALLERO & JEAN JASS • DANAKIL • DANYL • DJ BENS • DJ WATCHOUT • EVA  
FEDER • FUNK TRIBU • JIMMY SAX • JULIEN GRANEL • KEMMLER • KÖLSCH • LA P'TITE FUMÉE • MAGIC SYSTEM  
MASSANO • MEZERG • MOBLACK • MONTROUGE • MV TIANGUE • RAKOON • RIMAYE • SASSON • PAGA • PAPOOZ  
PETIT BISCUIT • THEODORA • THE AVENER • THEODORT • ZAMDANE • ZAPRAVKA**

# PLUS QU'UN FESTIVAL DE MUSIQUE, UN MONDE DES POSSIBLES

ÊTRE PARTENAIRE DU PLUS GRAND FORUM JEUNESSE DE FRANCE

1

LIVRE : LA TRIBUNE  
DES JEUNES

700

ACTEUR·ICES  
ENGAGÉ·ES

1

SCÈNE DES  
POSSIBLES

6

AGORAS

10

VILLAGES

8

PROGRAMMES  
ANNUELS

LE FORUM DU MONDE DES POSSIBLES, AU CŒUR DU DELTA FESTIVAL, EST UN ESPACE PRIVILÉGIÉ DE PARTAGE ET DE CONVIVIALITÉ. CHAQUE ANNÉE, MARSEILLE ACCUEILLE 10 VILLAGES ET 6 AGORAS QUI PERMETTENT LA RENCONTRE ENTRE LE PUBLIC JEUNE ET LES ACTEUR·ICES ENGAGÉ·ES DE NOTRE ÉPOQUE.

VILLAGE DES ARTS

VILLAGE ENVIRONNEMENT

VILLAGE TERRITOIRE

VILLAGE DE LA MER

VILLAGE VIVRE-ENSEMBLE

VILLAGE START-UP

VILLAGE SANTÉ

VILLAGE MÉDITERRANÉE  
EUROPE & INTERNATIONAL

VILLAGE OPPORTUNITÉS

VILLAGE ASSOCIATIONS  
ÉTUDIANTES

NOUS SOUHAITONS QUE NOS RESTAURATEUR·ICES, EN PLUS DE TOUTES LES PARTIES PRENANTES DU FESTIVAL, S'ENGAGENT À NOS COTÉS À RESPECTER LES PRINCIPES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, PAR LEURS ACTIONS ET EN SIGNANT NOTRE CAHIER DES CHARGES ÉCO-RESPONSABLE.







## **POURQUOI ÊTRE RESTAURATEUR ?**

**1 - VOUS BÉNÉFICIEREZ D'UN EMPLACEMENT CENTRAL  
SUR LE FESTIVAL ET D'UNE FRÉQUENTATION DE PRÈS  
DE 175 000 FESTIVALIERS SUR 5 JOURS**

**2 - NOTRE ÉVÉNEMENT VOUS OFFRE L'OPPORTUNITÉ  
DE FAIRE ÉVOLUER LES MENTALITÉS EN MATIÈRE DE  
CONSOMMATION RESPONSABLE ET DE GESTION  
DURABLE**

**3 - VOUS BÉNÉFICIEREZ DE LA COMMUNICATION DU  
FESTIVAL ET D'UNE VISIBILITÉ AUPRÈS D'UN PUBLIC  
JEUNE**

**4 - VOUS RENCONTREZ UN GRAND RÉSEAU DE  
PROFESSIONNELS**





## CONDITIONS DE PARTICIPATIONS

01

RESPECTER LES CONSIGNES DE SÉCURITÉ ET D'HYGIÈNE DONNÉES PAR L'ORGANISATION

02

ÊTRE CAPABLE DE PRÉPARER SELON LA TAILLE DE VOTRE STAND UN NOMBRE DE QUANTITÉS PAR JOUR :

- **GRAND STAND (PLUS DE 7M LINÉAIRE) – 1000 PORTIONS PAR JOUR**
- **MOYEN STAND (ENTRE 3M ET 7M LINÉAIRE) – 500 PORTIONS / JOUR**
- **PETIT STAND (MOINS DE 3M LINÉAIRE) – 350 PORTIONS / JOUR**

03

ASSURER UN SERVICE CONTINU SUR LES HORAIRES D'OUVERTURES DU FESTIVAL ET ÊTRE PRÉSENT UNE HEURE AVANT L'OUVERTURE

04

SIGNER ET RESPECTER LE CAHIER DES CHARGES ÉCO-RESPONSABLE

05

RESPECTER NOTRE VOLONTÉ DE CUISINE DURABLE ET ENGAGÉE. L'OFFRE DES FOODTRUCKS DOIT COUVRIR L'ENSEMBLE DES RÉGIMES ALIMENTAIRES

06

RESPECTER LES CONDITIONS TARIFAIRES : PAIEMENT DE L'EMPLACEMENT À LA SIGNATURE DU CONTRAT

07

REEMPLIR LE FORMULAIRE D'INSCRIPTION ET ENVOYER LES PIÈCES JUSTIFICATIVES PAR MAIL

08

INTERDICTION DE VENDRE DES BOISSONS ET DE DISTRIBUER DES FLYERS



# VOS 10 ENGAGEMENTS

UNE PERSONNE COMPÉTENTE VIENDRA FAIRE  
LE TOUR DES STANDS AFIN DE VÉRIFIER LA  
CONFORMITÉ ET LE RESPECT DES CONSIGNES  
ÉCO-RESPONSABLES ET TECHNIQUES.

1

LIMITER AU MAXIMUM L'UTILISATION  
D'EMBALLAGE UNITAIRE ET PRIVILÉGIER LE  
"FINGER FOOD"

2

SUPPRIMER TOTALEMENT LES  
CONTENANTS ET COUVERTS EN  
PLASTIQUE ET ALUMINIUM. UTILISER  
UNIQUEMENT DES MATÉRIAUX  
COMPOSTABLES, BIO-DÉGRADABLES,  
COMESTIBLES ET RÉUTILISABLES

3

PARTICIPER À NOTRE RÉUNION  
WORKSHOP (DÉVELOPPEMENT  
DURABLE, GESTION DES DÉCHETS,  
LOGISTIQUE SUR LES SITES ...)

4

FORMER SON ÉQUIPE AUX RÈGLES  
D'HYGIÈNE ET AU TRI DES DÉCHETS.  
TENIR SON EMPLACEMENT PROPRE ET  
LE NETTOYER À LA FIN DE LA  
MANIFESTATION

5

PROPOSER AU MOINS UN PLAT  
VÉGÉTARIEN OU VÉGAN

6

PRIORISER LES PRODUITS LOCAUX, DE SAISON  
ET ISSUS DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE.  
EXCLURE TOUTES MARCHANDISES  
TRANSPORTÉES PAR AVION ★

7

PROPOSER AUX  
FESTIVALIERS.ERES DES TAILLES  
DE PORTIONS DIFFÉRENTES POUR  
ÉVITER LE GASPILLAGE

8

CONSERVER L'HUILE ALIMENTAIRE  
QUI SERA COLLECTÉE PAR NOS  
ÉQUIPES, PUIS TRANSFORMÉE EN  
CARBURANT PAR L'ASSOCIATION  
OLÉOVIA

9

ÉVITER LE GASPILLAGE  
ALIMENTAIRE, ET RÉALISER  
DES QUANTITÉS ADÉQUATES













10

RASSEMBLER LA TOTALITÉ DES INVENDUS  
PÉRISSABLES APRÈS L'ÉVÉNEMENT, QUI  
SERONT COLLECTÉS ET REDISTRIBUÉS À NOS  
ASSOCIATIONS PARTENAIRES























# FRUITS ET LÉGUMES DE SAISON À PRIORISER POUR VOS OFFRES LORS DU FESTIVAL

## FRUITS

 <b>ABRICOT</b>	 <b>PÊCHE</b>
 <b>ANANAS</b>	 <b>NECTARINE</b>
 <b>CERISE</b>	 <b>FRAMBOISE</b>
 <b>FIGUE</b>	 <b>MYRTILLE</b>
 <b>FRUIT DE LA PASSION</b>	 <b>GROSEILLE</b>
 <b>GRENADE</b>	 <b>POIRE</b>
 <b>MELON</b>	 <b>PASTEQUE</b>
 <b>NOISETTE</b>	 <b>PRUNE</b>
 <b>RHUBARBE</b>	 <b>RAISIN</b>

## LEGUMES

 <b>AIL</b>	 <b>HERBES AROMATIQUES</b>
 <b>AUBERGINE</b>	 <b>OIGNON</b>
 <b>AVOCAT</b>	 <b>PATATE DOUCE</b>
 <b>BETTRAVE ROUGE</b>	 <b>CHAMPIGNON DE PARIS</b>
 <b>BLETTE</b>	 <b>POIREAU</b>
 <b>CAROTTE</b>	 <b>POIVRON</b>
 <b>CONCOMBRE</b>	 <b>RADIS</b>
 <b>HARICOT À ECOSSE</b>	 <b>SALADE</b>
 <b>HARICOT VERT</b>	 <b>TOMATE</b>
 <b>COURGETTE</b>	 <b>ECHALOTE</b>



# RETROPLANNING

APPEL A CANDIDATURES

MONTAGE PROJET

FESTIVAL

DEMONTAGE

AVRIL

MAI

JUIN

JUILLET

AOÛT / SEPTEMBRE

**DÉBUT AVRIL**  
LANCEMENT APPELS À  
CANDIDATURES

**21 MAI**  
FIN DES CANDIDATURES

**MI JUIN**  
ANNONCE DES  
EXPOSANTS SIGNATURE  
DES CONTRATS

**MI JUILLET**  
WORKSHOPS

**25/26 AOÛT**  
MONTAGE

**27 AU 31 AOÛT**  
FESTIVAL

**1 SEPTEMBRE**  
DÉMONTAGE

RENCONTRE AVEC DES CANDIDATS



# INFORMATIONS IMPORTANTES

## PRODUCTION ET LOGISTIQUE

- GESTION AUTONOME DES STOCKS DE VOS PRODUITS
- PRÉVOIR ET INDIQUER EN AMONT SES BESOINS EN ÉLECTRICITÉ : TOUTE DEMANDE SUPPLÉMENTAIRE SERA FACTURÉE
- IL N'Y AURA PAS DE RACCORDEMENT EN EAU PRÉVU SUR VOTRE STAND. CEPENDANT, UN POINT D'EAU COMMUN SERA À VOTRE DISPOSITION

## DATES ET HORAIRES

- MERCREDI 27 AOÛT : 14H - 01H
- JEUDI 28 AOÛT : 14H - 01H
- VENDREDI 29 AOÛT : 14H - 02H
- SAMEDI 30 AOÛT : 14H - 02H
- DIMANCHE 31 AOÛT : 14H - 01H

## MODALITÉS DE PARTICIPATION

- TARIF FIXE DE LOCATION + REDEVANCE EN FONCTION DU CA HT RÉALISÉ
- LE TARIF FIXE DE LOCATION SERA À DÉFINIR SELON LA TAILLE ET LES BESOINS DE VOTRE STAND





# SECURITÉ

**POUR DES RAISONS DE SÉCURITÉ ET DANS LE CADRE DU PLAN VIGIPIRATE IMPOSÉ PAR LES SERVICES DE LA VILLE ET LA POLICE NATIONALE, LES STAND DE RESTAURATION DEVRONT :**

**POSITIONNER DES CALES SOUS LEUR CAMION**

**01**

**02**

**FAIRE VALIDER PAR L'ORGANISATION TOUTES STRUCTURE OU STAND ET PRÉVOIR UN SYSTÈME DE LESTAGE SUFFISANT**

**COUPER LA BATTERIE DU VÉHICULE PENDANT TOUTE LA DURÉE DU FESTIVAL**

**03**

**04**

**POSITIONNER LES BOUTEILLES DE GAZ À L'EXTÉRIEUR DU CTS (CHAPITEAU/TENTE/STRUCTURE), LE PLUS LOIN POSSIBLE DU PUBLIC**

**LIRE ET RESPECTER ATTENTIVEMENT LES CONSIGNES DE SÉCURITÉ QUI SERONT ENVOYÉES PAR LA PRODUCTION DU FESTIVAL**

# SYSTEME DE PAIEMENT

**COMME CHAQUE ANNÉE, LES FESTIVALIERS EFFECTUERONT LEURS ACHATS PAR LE SYSTÈME DE CASHLESS.**



## CASHLESS

- **L'EXPOSANT S'ENGAGE À RESPECTER OBLIGATOIREMENT LE SYSTÈME DE PAIEMENT CASHLESS, MIS EN PLACE PAR LE FESTIVAL.**
- **LE FESTIVAL FOURNIT LES TERMINAUX DE PAIEMENT. L'EXPOSANT S'ENGAGE À NE PAS LE PERDRE OU LE DÉGRADÉ.**
- **UNE CAUTION DE 500€ SERA DEMANDÉE ET ENCAISSÉE SI LE TERMINAL N'EST PAS RENDU OU RENDU ABÎMÉ.**
- **APRÈS PRÉLÈVEMENT DU POURCENTAGE QUI LUI REVIENT, L'ORGANISATION EFFECTUERA LE VIREMENT DE LA SOMME DUE À L'EXPOSANT.**





**ALYSSA MAHILY**

**CHARGÉE DE PRODUCTION**

**CONSOMMATIONS@DELTA-FESTIVAL.COM**



# JE CANDIDATE

