

OFFRE DE STAGE (6 mois) :

Assistant(e) des relations influenceurs

Dès Mars 2025

Temps plein

Lieu : Marseille, 1er

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE :

Delta Agency s'impose comme un acteur majeur de l'événementiel dans le sud de la France. Son événement phare, le Delta Festival, attire chaque année près de 150 000 festivaliers sur les plages du Prado à Marseille. En pleine expansion, l'entreprise intègre désormais "Delta Event" une structure événementielle à l'origine de plusieurs festivals et événements ainsi que "Delta Com" une agence de communication 360.

Rejoindre Delta Agency, c'est intégrer une entreprise dynamique en constante croissance. C'est une opportunité de participer à des projets ambitieux et variés, aussi bien au niveau régional que national. Venez faire partie de cette aventure excitante et contribuez au succès de Delta Agency !

DESCRIPTION DU POSTE :

Sous l'autorité de la Responsable communication du Delta Festival, vous l'accompagnez sur les missions suivantes :

- Appui à la gestion du programme influenceurs et de leur expérience
- Participation au recrutement, gestion et accueil des influenceurs
- Participation à la gestion du budget
- Participation à l'organisation d'un événement d'influence à Paris
- Participation à l'organisation logistique des espaces dédiés et de la venue des ambassadeurs
- Veille sur les réseaux sociaux des influenceurs
- Editions des bilans quantitatifs et qualitatifs

PROFIL RECHERCHÉ :

- Niveau Bac +3 en communication et/ou marketing d'influence
- Dynamique, motivé(e), autonome, esprit d'initiative et de créativité et goût des relations humaines
- Maîtrise des réseaux sociaux indispensable
- Expérience appréciée en agence d'influence ou de communication.

Envoyer votre candidature (lettre + CV) à : candidature@delta-festival.com

Site web : <https://www.delta-festival.com/>