

# FORUM DU MONDE DES POSSIBLES 2024

ÊTRE PARTENAIRE DU PLUS GRAND  
FORUM JEUNESSE DE FRANCE



# SOMMAIRE

Delta France Associations

Le chiffres clés du Monde des Possibles

Être partenaire du Monde des Possibles

Programmation Delta festival 2024

## **PARTIE 1 - LE FORUM DU MONDE DES POSSIBLES**

Village Start-Up

Village Opportunités

Avoir un stand dans le Forum

Les chartes

Expérience professionnelle

Hospitalité

Visibilité

Grille tarifaire

## **PARTIE 2 - L'OBSERVATOIRE DU MONDE DES POSSIBLES**

Les Agoras

Agora Culture

Agora Santé

Agora Economie

Agora Environnement

Agora Vivre-Ensemble

Agora Internationale

## **PARTIE 3 - LES PROGRAMMES D'ENGAGEMENT ANNUELS**

Le Tremplin artistique

La Campagne Proto'

Jeunesse Contre le Cancer

Invest in Me

La Passe D'

La Delta Family

Impact Us

## **PARTIE 4 - CONTACTS ET PARTENAIRES**





# DELTA FRANCE ASSOCIATIONS

**CRÉÉE EN 2014, DELTA FRANCE ASSOCIATIONS A POUR OBJET DE VALORISER L'ENGAGEMENT DE LA JEUNESSE.**

L'association, créée en 2014 à Marseille, a pour objectif de valoriser l'engagement de la jeunesse.

Elle s'est rapidement construite autour de l'organisation d'événements majeurs destinés aux étudiant·es et à la jeunesse en général. En 2015, la première édition du Delta Festival a rassemblé sur les plages du Prado, plus de 15 000 étudiant·es du territoire.

Le succès de la première édition du Delta Festival a permis à l'association de consolider son rôle d'organisateur d'événements d'envergure, créant ainsi le rendez-vous annuel le plus attendu par la communauté étudiante.

Aujourd'hui, **150 000 festivalier·ères venu·es de tous horizons** se rassemblent sur les plages du Prado pour découvrir une large programmation artistique.

Durant 5 jours, **Marseille accueille le plus grand événement musical du Sud de la France**, engendrant 9,7 millions d'euros de retombées directes et indirectes pour le territoire.

Si l'évènement a une aussi grande portée, c'est parce qu'il comporte aussi une dimension engagée. Le festival héberge depuis 2021 **le plus grand forum jeunesse de France : le Forum du Monde des Possibles.**

En tant qu'espace d'échanges, de rencontres et d'expression rassemblant plus de 700 acteur·ices engagé·es, ce forum réunit 10 villages thématiques et une scène dédiée à l'engagement. D'une telle diversité est née une véritable volonté d'agir et de s'engager pour construire l'avenir de notre jeunesse, dans toute sa diversité.

La musique fédère et crée de l'engagement. **Le Delta Festival promet une édition exceptionnelle pour ses 10 ans**, en s'associant au plus grand forum jeunesse de France : le forum du Monde des Possibles !

# LES

# CHIFFRES CLÉS

# MONDE DES POSSIBLES

**150 000**

JEUNES

**700**

ACTEUR·ICES  
ENGAGÉ·ES

**6**

AGORAS

**10**

VILLAGES

**40%**

DES FESTIVALIER·ÈRES  
VIENNENT DE LA RÉGION

**1**

SCÈNE DES  
POSSIBLES

**7**

PROGRAMMES  
ANNUELS

**1**

LIVRE BLANC DE LA  
JEUNESSE

**350**

ASSOCIATIONS  
ÉTUDIANTES  
FRANÇAISES ET EUROPÉENNES

**18-30 ANS**

POUR 80% DES  
FESTIVALIER·ÈRES



# ÊTRE PARTENAIRE DU MONDE DES POSSIBLES

Être **partenaire du Monde des Possibles**, c'est pouvoir s'engager à travers une des trois composantes de nos actions : les **programmes annuels** d'intérêt général ; un ou plusieurs **villages** du forum ; ou une **Agora**. Ces trois composantes s'inscrivent dans les 6 hubs thématiques du Monde des Possibles, reprenant les enjeux actuels de la jeunesse : *culture, santé, économie, environnement, vivre-ensemble, et l'international*.

## LES VILLAGES

Chaque année, l'alliance entre le Delta Festival et le Forum du Monde des Possibles permet de créer des synergies entre nos 700 acteur-ices engagé-es partenaires, qui se rencontrent dans un lieu physique commun : le Forum du Monde des Possibles.

**Les 6 enjeux majeurs du Monde des Possibles se déclinent en 10 villages thématiques, afin de sensibiliser, d'éveiller et de faire naître des vocations chez nos jeunes festivalier-ères.**

Cette année nous allons plus loin : **ce forum devient un forum à impact**, avec des réelles insertions à l'emploi, des recrutements de stagiaires, des contrats d'apprentissages signés, et multiples autres opportunités concrétisées.

## LES AGORAS - L'OBSERVATOIRE

Dans cette continuité, une scène dédiée à l'engagement sur le festival met à l'honneur chacune de nos 6 thématiques, en y accueillant un débat citoyen.

Ces Agoras sont l'occasion de présenter des propositions construites par une cinquantaine d'acteur-ices engagé-es lors des ateliers annuels et de les soumettre au débat puis au vote lors du Delta Festival.

**Pour concrétiser cet engagement et faire entendre la voix de la jeunesse, l'aboutissement de ces Agoras est la rédaction d'un Livre Blanc de la Jeunesse**, contenant les 50 propositions retenues lors de la convention citoyenne. Celui-ci est ensuite présenté aux décideur-ses politiques et économiques.



## NOS PROGRAMMES ANNUELS

**Nous comptons aujourd'hui 7 programmes d'intérêt général** que nous menons par le prisme de la jeunesse et de son engagement citoyen.

En tant que structure jeunesse, nous contribuons à développer **des actions en faveur de la jeunesse, en partenariat avec les politiques publiques locales, nationales et européennes.**



**10**  
ANS

**Delta**  
festival

PLAGES DU PRADO  
MARSEILLE

Du **04** au **08**  
SEPTEMBRE

**ASTRIX · GAZO · JUSTICE · MANDRAGORA  
JAIN · MARTIN SOLVEIG · PLK · SCH · SEFA  
TIAKOLA · VINIVICI · VLADIMIR CAUCHEMAR**

**ADIEL · ACID ARAB LIVE · BLOND:ISH · CERA KHIN  
CARAVAN PALACE · CLARA CUVÉ · HÉCTOR OAKS  
KAS:ST · MATHAME · NICO MORENO · NTO LIVE  
OGUZ · POPOF · TRINIX · THE AVENER  
TRYM · SARA LANDRY · WHOMADEWHO HYBRID DJ SET**

**47TER · 8KAYS B2B MARK HOFFEN · ALEX WANN  
AMADOU ET MARIAM · BILLX · BLANC · BRINA KNAUSS  
DANA MONTANA · DJ BENS · ELIF · ECZODIA  
FEDER · HILIGHT TRIBE · JIMMY SAX · JOACHIM PASTOR  
JULIEN GRANEL · LA P'TITE FUMÉE · KONSTANTIN SIBOLD  
RADIO CARGO · ROÜGE · SYNAPSON · THURMAN  
TONY ROMERA · VACRA · VANDAL · VLADIMIR DUBYSHKIN  
YAMÊ · YUKSEK**

**ÅMRTÛM · CACTUS ET MAMMUTH · CAIVA  
CLÉMENT MATRAT · EXPULZE & NARFOS · FLO MASSÉ  
LE KLOWN · LE SON VERT · MEYEM · MLD · NURE  
UPHORIA · WATT THE FOX · YVNNIS**



# 1. LE FORUM DU MONDE DES POSSIBLES

## LE PLUS GRAND FORUM DE FRANCE

Le Forum du Monde des Possibles, au cœur du Delta Festival, est un espace privilégié de partage et de convivialité. Chaque année, Marseille accueille 10 Villages et 5 Agoras qui permettent la rencontre entre le public jeune et les acteur·ices engagé·es de notre époque.

Les espaces sont conçus et animés pour valoriser les actions des partenaires auprès de la jeunesse et susciter ou renforcer son engagement. Accueilli·es sur des stands interactifs et participatifs, **les jeunes deviennent acteur·ices de leur parcours en rencontrant des professionnel·les passionné·es et fier·es de leur métier ou encore des bénévoles au service d'une cause qui leur est chère.**

Chaque jeune pourra rencontrer des structures offrant des **opportunités d'emploi, de stage voire de volontariat.** Au-delà de la sensibilisation, ce forum devient un forum à impact.

Les institutions, les associations, les entreprises ou encore les structures du Delta réunies sur ce Forum sont animées par un objectif commun, celui de transmettre de véritables messages de fond et de s'enrichir des aspirations de la jeunesse.

Le Forum est aussi un lieu d'expression individuel et collectif notamment grâce à sa **Scène des Possibles** sur laquelle interviennent des personnalités inspirantes et des influenceur·euses, se produisent des shows artistiques engagés et se tiennent les Agoras.

### LES 10 VILLAGES

VILLAGE DES ARTS

VILLAGE ENVIRONNEMENT

VILLAGE TERRITOIRE

VILLAGE DE LA MER

VILLAGE SANTÉ

VILLAGE VIVRE-ENSEMBLE

VILLAGE START-UP

VILLAGE MÉDITERRANÉE EUROPE & INTERNATIONAL

VILLAGE OPPORTUNITÉS

VILLAGE ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES



After Movie du Forum du Monde des Possibles disponible ici





# VILLAGE START-UP

Cet espace permet aux entrepreneur·es d'exposer leurs projets aux 35 000 festivalier·ères, présent·es chaque jour sur le Village.

Les objectifs du Village Start-Up :

- Mettre en avant des entrepreneur·es français·es et africain·es ainsi que des structures d'accompagnement et de formation : école, pépinières, incubateurs, accélérateurs, labels ...
- Sensibiliser les festivalier·ères aux thématiques de l'innovation et de l'entrepreneuriat.
- Regrouper des Start-up émergentes et présenter la diversité de cet écosystème, avec un grand nombre de thématiques proposées.
- Tester de nouvelles applications, de nouveaux produits, et découvrir des innovations répondant aux problématiques des jeunes d'aujourd'hui.

## CHIFFRES CLÉS

# 15

### START-UP

INTERNATIONALES (MAROC, TUNISIE, SÉNÉGAL)

# 60

### START-UP

FRANÇAISES DE TOUS SECTEURS :  
GREEN, FOOD, HEALTH, ART,  
TECHFORGOD...

# 30

### PÉPITES

ÉTUDIANT·ES ENTREPRENEUR·EUSES DU  
RÉSEAU PÉPITE FRANCE

# 4

### PRIX START-UP

REMIS SUR LA SCÈNE DES  
POSSIBLES







# VILLAGE OPPORTUNITÉS

Ce village souhaite faciliter les rencontres professionnelles entre la jeunesse accueillie sur le festival et des structures comme des entreprises, des associations, des ONG, des institutions publiques ...

Notre objectif est de créer une véritable synergie avec les organismes de formation, les entreprises privées à la recherche de ressources humaines, ainsi que celles souhaitant sensibiliser les jeunes sur le champ des possibles de leur avenir professionnel et personnel : Bénévolat, stage, service civique, départ à l'étranger, entrepreneuriat, chantier d'insertion ...

Ce village est l'occasion pour les structures de mettre en avant leur marque employeur et de sortir de leur zone de confort en utilisant les codes du festif pour parler emploi, insertion, réinsertion, formation, inclusion ...

C'est aussi un lieu idéal pour rencontrer de futur-es candidat-es et gagner en notoriété auprès du public !

## CHIFFRES CLÉS

# 5

### GRANDES ENTREPRISES

À LA RECHERCHE DE NOUVEAUX TALENTS  
POUR REJOINDRE LEURS ÉQUIPES

# 25

### STRUCTURES

DE FORMATION, D'ORIENTATION OU  
D'INSERTION PROFESSIONNELLE  
VIENDRONT SENSIBILISER LES JEUNES SUR  
LE CHAMP DES POSSIBLES DE LEUR AVENIR  
PROFESSIONNEL



# AVOIR UN STAND DANS LE FORUM

## KIT DU PARFAIT STAND



animation participative



décorer son stand



flyers et goodies INTERDIT



appel aux dons INTERDIT



modification\* du stand INTERDITE



vente sur stand INTERDITE

Instant info : Peindre le mobilier ou scier les palettes n'est pas autorisé, en revanche, clouer, punaiser est possible du moment que tout est retiré au démontage.

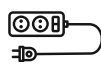
## KIT DE L'EXPOSANT-E

Pour passer un bon festival, pensez bien à apporter :

vos lunettes de soleil



vos lunettes de soleil



vos multiprises



vos gourdes

**VIDE**



vos couvre-chef



vos crèmes solaires

## OBJETS INTERDITS



Armes à feu, munitions et armes factices



Objets coupants, tranchants, contondants



Produits chimiques exceptionnels



Produits extrêmement inflammables



Casques de moto



Drônes



Lasers



Contenants et bouteilles en verre



Alcool



Feux d'artifices, gaz lacrymogène, pétards, fumigènes



Flyers et prospectus volants



Objets plastiques et à usage unique



Goodies

« Appliquer les codes du festif pour sensibiliser les jeunes aux grands sujets de société » Le Monde  
Nous comptons sur vous pour élaborer l'animation la plus créative possible.





# LES CHARTES

## ECORESPONSABILITÉ

### GESTION DES DÉCHETS

#### TRIER SES DÉCHETS

- Utiliser les poubelles tri flux mises à dispositions.
- Repartir avec tout le matériel apporté.

#### JETER SES MÉGOTS DANS UN CENDRIER

revalorisation en énergie par la suite.

### CHOISIR SES MATIÈRES

#### SIGNALÉTIQUE

- Privilégier des supports réutilisables et résistants.
- Imprimer sur des supports durables (papier recyclé, carton alvéolaire).

#### DÉCO & AMÉNAGEMENT

- Employer des matériaux durables et limiter le plastique.
- Favoriser la location et les articles de seconde main.
- Utiliser des fixations réutilisables (punaises et clous ou patafix).

### ÉNERGIE ET POLLUTION

#### ÉNERGIE

- Eteindre les appareils non-utilisés et limiter les appareils à piles.
- Utiliser des luminaires à LED.

#### POLLUTION

Utiliser des produits (paillettes, produit à bulle...) biodégradables et labelisés biologique.

#### DÉPLACEMENT

- Privilégier le vélo, la trottinette ou les transports en commun.
- Favoriser le covoiturage.

### ACCÈS À L'EAU

#### APPORTER UNE GOURDE

- Utiliser une ecocup.
- Utiliser les dispositifs mis à disposition : (bar à eau, rampes et fontaines).
- Les bouteilles en plastiques jetables sont interdites.

## LES INTERDITS

### FLYERS ET PROSPECTUS VOLANTS



### GOODIES



### OBJETS PLASTIQUES & À USAGE UNIQUE



## BIENVEILLANCE



Delta France Associations sensibilise tout au long de l'année sur la lutte contre les discriminations, les inégalités, au profit de la solidarité et de l'inclusion, et souhaite que ses engagements se reflètent au sein de son festival et durant son organisation.



Les comportements **sexistes, homophobes, transphobes, racistes, validistes** et plus globalement **tous les comportements irrespectueux et porteurs de discriminations** sont **proscrits**.

Afin d'y parvenir, notre équipe s'engage et invite nos partenaires au Delta Festival à nous soutenir dans cette démarche. Chaque représentant-e associatif, exposant-e et intervenant-e doit signer notre "Charte Safe".



Pendant le festival, chacun-e est appelé-e à être vigilant-e et peut contacter une personne responsable du dispositif Safe Delta si un fait de discrimination est constaté.



Les mineurs de moins de 16 ans ne pourront pas accéder au site.  
Les animaux de compagnies sont également interdit sur le site.



# EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

## ESPACE PRO

Tout au long de l'année et pendant le Delta Festival, nous faisons vivre notre réseau de partenaires.

L'objectif est de  **fédérer nos partenaires autour d'un projet commun**  mais aussi de leur permettre de se rencontrer, d'échanger, et de créer de nouvelles collaborations. Nous sollicitons nos partenaires tout au long de l'année,  **autour de nos différents programmes annuels : Santé, Vivre-Ensemble, Economie, International et Delta Family.**



**800**  
professionnel-es  
présent-es sur  
l'édition 2023

**2 000**  
RDV entre  
acteur-ices  
engagé-es



En tant que partenaire du forum du Monde des Possibles nous vous invitons aux différents temps forts du Delta : Lancement de communication, conférence de presse, soirée ambassadeur-ices... Afin de **rencontrer nos différent-es partenaires engagé-es**, et pour suivre l'avancée de l'organisation du festival.



À l'approche de l'événement, nos partenaires ont accès à une plateforme digitale où ils peuvent retrouver un catalogue professionnel. Ils pourront **programmer des rendez-vous** sur le festival, sur un espace dédié afin de découvrir de nouvelles collaborations.



L'Expérience Pro du Delta Festival est l'occasion unique de faire des rencontres professionnelles exclusives. Cet espace, où **fusionnent de multiples synergies**, favorise des opportunités business permises par la **diversité des acteurs économiques** présents : institutions, sponsors privés, ONG, associations, start-up, médias, influenceurs ...

## PLATEFORME PREMIUM

Stratégiquement située aux abords de la Main stage, une **plateforme Premium** est **réservée aux professionnel-les**. Cette espace disponible sur réservation permet de profiter de **soirées networking inédites**, au rythme de notre line-up et face à la mer. Celles-ci seront l'occasion idéale d'**élargir votre réseau et votre business** dans un cadre informel et festif.



Espace dédié face à la scène principale du festival.



Bar à cocktail et animations exclusives.



Plateforme, avec une **expérience Premium & VIP**, proposée exclusivement aux professionnel-les.



Possibilité de **réserver un espace** sur la plateforme afin d'y organiser vos soirées partenaires.



# HOSPITALITÉ

## OFFRES DE PLACES & DE LOGE

Nous distinguons **3 types de places** sur les festival :

- Une **entrée GRAND PUBLIC** est une entrée classique, elle donne accès aux différentes scènes musicales et à toutes les animations proposées sur le festival.

=> **58.89€ HT / jour de festival**

- Une **entrée VIP** est une entrée donnant accès aux plateformes VIP surélevées de l'événement, elle est à destination d'un public averti souhaitant profiter d'une expérience plus qualitative.

=> **113.14€ HT / jour de festival**

- Une **entrée PREMIUM** donne accès aux plateformes VIP surélevées du festival ainsi qu'à la zone Premium du festival : accès à l'Espace Pro pour des rendez-vous d'affaires et à l'espace de networking. Cela vous permet de profiter d'un cadre tout aussi festif mais plus propice à l'échange entre professionnel·les. Contrairement aux deux autres pass, celui-ci n'est pas disponible à la vente publique et est à destination exclusive des partenaires de notre festival.

=> **141.75€ HT / jour de festival**

En tant que partenaire du festival, vous disposez d'**avantages tarifaires** sur les types de places ainsi que sur la possibilité de réserver votre **loge Premium**.

Toutes nos loges disposent d'une **offre food** de type cocktail dinatoire et d'un quota de boissons.

Elles peuvent accueillir jusqu'à **10 personnes** en simultanée et peuvent être réservées pour une ou plusieurs soirées du festival.

=> **3 000 € HT / jour de festival**



# VISIBILITÉ

## FORCE DE COMMUNICATION

Une **renommée nationale**, grâce à la fidélisation de **300 associations étudiantes** implantées dans les villes universitaires de France et d'Europe et une **communication digitale d'ampleur**, nous assurent une **visibilité solide et puissante**, avec notamment :



## OFFRES DE VISIBILITÉ

**Communiquer sur nos réseaux sociaux :**

- Instagram : **3 000€ HT / post**
- Newsletter : **1 500€ HT / post**
- Facebook : **1 000€ HT / post**
- LinkedIn : **500€ HT / post**

**Naming :**

- d'un village du Monde des Possibles : **à partir de 20 000€ HT**
- de la Scène engagée du Monde des Possibles : **à partir de 8 000€ HT**
- du Clean my Delta : **à partir de 6 000€ HT**

**Visibilité sur le Delta Festival :**

- Diffusion d'un spot publicitaire sur les écrans de la mainstage : **10 000€ HT**
- Branding d'un des dispositifs green du festival (signalétique) : **500€ HT / PLV**
- Visibilité sur les 70 000 Ecocups brandés du festival (50% de la production) : **50 000€ HT**
- Visibilité sur les tee-shirts Bénévoles (x 2 500) : **5 000€ HT** (hors coût de production)
- Visibilité sur les tee-shirts Assos Etudiantes (x 1 500) : **3 000€ HT** (hors coût de production)
- Prise en charge du dispositif de gestion de déchet (Aremacs) : **30 000€ HT**
- Prise en charge du dispositif d'accès gratuit à l'eau pour tous·tes les festivalier·es : **50 000€ HT**
- Prise en charge du dispositif de lutte contre les mégots : **9 000€ HT**





# GRILLE TARIFAIRE

Quelque soit le nombre de jour de participation, les packs de stand comprennent :

PACK 4M <sup>2</sup>	PACK 9M <sup>2</sup>	PACK 15M <sup>2</sup> 	PACK 25M <sup>2</sup> 
<b>MOBILIER</b> Pack Basique : 1 table & 2 chaises électricité	<b>MOBILIER</b> Pack Basique : 2 tables & 4 chaises électricité	<b>MOBILIER</b> Pack surclassé sur mesure : mange de debout, salon avec table basse et fauteuil...etc électricité	<b>MOBILIER</b> Pack surclassé sur mesure : mange de debout, salon avec table basse et fauteuil...etc électricité
<b>HOSPITALITÉ</b> 4 Expositant.es par jour	<b>HOSPITALITÉ</b> 6 Expositant.es par jour	<b>HOSPITALITÉ</b> 8 Expositant.es par jour	<b>HOSPITALITÉ</b> 12 Expositant.es par jour
<b>COMMUNICATION</b> 1 Post village taggant tous les partenaires Logo sur tous les supports Monde des possibles	<b>COMMUNICATION</b> 1 Post village taggant tous les partenaires Logo sur tous les supports Monde des possibles	<b>COMMUNICATION</b> 1 Post village taggant tous les partenaires Logo sur tous les supports Monde des possibles <b>1 post dédié à déterminer</b>	<b>COMMUNICATION</b> Pack communication réalisé sur mesure Partenaire privilégié



Partenaire privilégié de manière automatique



Partenaire premium de manière automatique

⚠ **Tous les prix sont indiqués en HT**

	1 JOUR	2 JOURS	3 JOURS	4 JOURS	5 JOURS
Pack 4m <sup>2</sup> →	500€	700 €	900 €	1 100 €	1 300 €
Pack 9m <sup>2</sup> →	1 200 €	1 900 €	2 600 €	3 300 €	3 650 €
Pack 15m <sup>2</sup>  →	2 500 €	3 500 €	4 520 €	5 500 €	6 000 €
Pack 25m <sup>2</sup>  →	5 000 €	7 000 €	8 000 €	9 000 €	10 000 €

+ de 25m<sup>2</sup> : stand sur mesure - nous demander un devis

# 2. L'OBSERVATOIRE DU MONDE DES POSSIBLES

## LA SCÈNE DES POSSIBLES

### ÊTRE ACTEUR·ICE AUJOURD'HUI POUR LE MONDE DE DEMAIN

La scène des possibles est **un lieu central**. C'est une scène au plus proche des festivalier·ères, devant 300 jeunes et au cœur du Monde des Possibles, et 100 % alimentée à l'énergie solaire. Elle est un véritable **laboratoire d'idées**. La scène héberge **des Meet-up** et **des Agoras** réunissant des intervenant·es de tous horizons : personnalités engagé·es, chercheur·euses, créateur·ices de contenus, entrepreneur·euses.

#### DES AGORAS

Convention citoyenne de la jeunesse où les festivalier·ères votent en direct des propositions pour le monde de demain.

#### DES MEET-UP

Conférences et échanges entre des personnalités inspirantes (influenceur·euses, expert·es...) et le public autour de questionnements majeurs de la jeunesse.

### ILS ET ELLES ÉTAIENT PRÉSENT·ES EN 2023

**Worakls**, DJ

**@HugoDécrypte**, média n°1 chez les jeunes

**Arthur Auboeuf**, co-fondateur, Time for the Planet

**Amine Kessaci**, association Conscience, "Jeune le plus engagé de France"

**@TheGingerChloe** et **@TaniaMakeuPlus**, influenceuses vivre-ensemble

Et de nombreux·ses autres ...





# LES AGORAS

Au cœur du Monde des Possibles se trouve l'Agora. C'est l'espace où les acteur·ices engagé·es et de jeunes citoyen·nes présentent des propositions autour de six grands enjeux actuels : la culture, la santé, l'économie, l'environnement, le vivre-ensemble et l'international.

**Soumises au débat, ces propositions font l'objet d'un vote citoyen des festivalier·ères.** À l'issue de ce temps fort démocratique, l'ensemble des propositions pour l'avenir de la jeunesse sont retranscrites dans le Livre Blanc de la Jeunesse.

Ce livre représente un formidable outil d'accompagnement des décideur·euses public·ques dans le cadre de la modernisation des politiques publiques. **Il consolide le lien entre les institutions, les acteur·ices de la société civile et la nouvelle génération.**

AGORA CULTURE

AGORA SANTÉ

AGORA ÉCONOMIE

AGORA  
ENVIRONNEMENT

AGORA  
VIVRE-ENSEMBLE

AGORA  
INTERNATIONALE

## LE LIVRE BLANC DE LA JEUNESSE

Création d'un Livre Blanc de la Jeunesse contenant **55 propositions retenues** lors des Agoras. Celui-ci est ensuite présenté lors d'une restitution et envoyé aux décideur·euses politiques.





# AGORA CULTURE 2023

## ÉTAT DES LIEUX ET ENJEUX POUR LA JEUNESSE

### SABINE PAKORA

Marraine de l'Agora Culture 2023,  
Comédienne et administratrice du  
Collectif 50/50

Propos introduits par :

### SYLVIA GIREL

Sociologue, coordinatrice de  
l'observatoire des publics et pratiques de  
la culture à l'Université Aix-Marseille

### MATHIEU FERYN

Enseignant chercheur à l'Université  
d'Avignon

## PROPOSITIONS PORTÉES PAR LES ACTEUR·RICES ENGAGÉ·ES ET VOTÉES PAR LA JEUNESSE EN 2023

**DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE ET  
DURABLE,**

**ACCÈS À LA CULTURE,**

**LUTTER CONTRE LES VIOLENCES  
SEXISTES ET SEXUELLES,**

**FORMATIONS ARTISTIQUES,**

**PROFESSIONNALISATION DE LA  
JEUNE CRÉATION,**

**SOUTIEN À LA JEUNE CRÉATION,  
ÉGALITÉ**







# AGORA SANTÉ 2023

## ÉTAT DES LIEUX ET ENJEUX POUR LA JEUNESSE

### FRANÇOIS CRÉMIEUX

Parrain de l'Agora Santé 2023, Directeur Général de l'Assistance Publique - Hôpitaux de Marseille

Propos introduits par :

### GÉRARD BERTUCELLI

Directeur Général Assurance Maladie des Bouches-du-Rhône

### NADIA SAMMUT

Cheffe étoilée de l'établissement La Fenière, Fondatrice écosystème "Nourrir"

### MATHIEU MAUCORT

Délégué interministériel à la jeunesse

## PROPOSITIONS PORTÉES PAR LES ACTEUR·RICES ENGAGÉ·ES ET VOTÉES PAR LA JEUNESSE

**ÉDUCATION ET SENSIBILISATION,**

**PRÉCARITÉ ÉTUDIANTE,**

**PRÉVENTION,**

**CANCER ET LUTTE CONTRE L'ISOLEMENT DES JEUNES MALADES,**

**SANTÉ SEXUELLE ET AFFECTIVE,**

**ACCÈS AUX DROITS ET À LA SANTÉ,**

**SANTÉ MENTALE,**

**ÉGALITÉ**





possibles

# AGORA ÉCONOMIE 2023

## ÉTAT DES LIEUX ET ENJEUX POUR LA JEUNESSE

### MARJORIE GAUTHIER-DEBLAISE

Marraine de l'Agora Economie 2023,  
Directrice Générale et E-Commerce  
Richardson

Propos introduits par :

### NADIA RHATOUSSI

Vice-Consule chargée des Affaires Economiques  
et de la Coopération internationale  
Consulat Général du Maroc

### CHRISTOPHE MONNIER

Directeur programme VIE  
Business France

## PROPOSITIONS PORTÉES PAR LES ACTEUR·RICES ENGAGÉ·ES ET VOTÉES PAR LA JEUNESSE

ENGAGEMENT ASSOCIATIF,

ECO-CONCEPTION,

ENTRAIDE ENTRE  
ENTREPRENEUR·ES,

EMPLOI DES JEUNES,

TARIFICATION INCLUSIVE,

ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES  
ENTREPRENEUR·ES,

MODÈLE SOCIAL DES ENTREPRISES,

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES  
ENTREPRISES







# AGORA ENVIRONNEMENT 2023

## ÉTAT DES LIEUX ET ENJEUX POUR LA JEUNESSE

### ÉRIC AKOPIAN

Fondateur de Clean My Calanques

Propos introduits par :

### GILLES BOIDEVEZI

Vice-Amiral d'Escadre  
préfet Maritime de la Méditerranée

### LOLA CZUCKERMAND

Chercheuse doctorante, Institut Pythéas  
Aix-Marseille Université

### RENAN MÉGY

Conseiller collectivités territoriales  
Première Ministre

### MARINE LE LAN

Membre Pour Un Réveil Ecologique

## PROPOSITIONS PORTÉES PAR LES ACTEUR·RICES ENGAGÉ·ES ET VOTÉES PAR LA JEUNESSE

**PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ,**

**MISE EN AVANT DES MÉTIERS DE LA RSE,**

**LUTTE CONTRE LA POLLUTION,**

**ALIMENTATION DURABLE,**

**REVALORISATION DES DÉCHETS,**

**SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE,**

**DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES,**

**INCITATION À L'ÉCO-CITOYENNETÉ DANS LES ÉCOLES**





# AGORA VIVRE-ENSEMBLE 2023

## ÉTAT DES LIEUX ET ENJEUX POUR LA JEUNESSE

### JEAN-CLAUDE SAMOILLER

Parrain de l'Agora Vivre-Ensemble 2023,  
Président de Amnesty International France

Propos introduits par :

### NADIA BELLAOUI

Présidente de l'agence de Service Civique

### ISABELLE RÉGNER

Vice-présidente égalité F/H et lutte contre les discriminations Aix-Marseille Université

### YANN DELAUNAY

Directeur Général de France Volontaires

## PROPOSITIONS PORTÉES PAR LES ACTEUR·RICES ENGAGÉ·ES ET VOTÉES PAR LA JEUNESSE

### SENSIBILISATION

### LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

### RESPECT DES DROITS FONDAMENTAUX

### GÉNÉRALISATION DE L'ENGAGEMENT

### LIEN INTER- GÉNÉRATIONNEL







# AGORA INTERNATIONALE

## LES ENJEUX DE L'AGORA INTERNATIONALE

Cette initiative audacieuse vise à tisser des liens solides et à structurer un dialogue entre les jeunes générations des deux rives de la Méditerranée.

En 2024, la création d'une nouvelle Agora Internationale constitue une étape déterminante au sein de notre convention citoyenne.

En favorisant ces **échanges interculturels**, la Scène des Possibles mettra en lumière cette coopération, cette innovation et ces solutions pour le monde de demain, propulsant ainsi **Marseille en tant que capitale des jeunesses euro-méditerranéennes**.

## PROPOSITIONS PORTÉES PAR LES ACTEUR·RICES ENGAGÉ·ES ET VOTÉES PAR LA JEUNESSE

**MOBILITÉS - ÉCHANGES - FORMATIONS À L'ÉTRANGER,**

**SOLIDARITÉ INTERNATIONALE,**

**LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS,**

**CULTURES,**

**ENTREPRENDRE À L'INTERNATIONAL,**

**CITOYENNETÉ EUROPÉENNE,**

**JEUNESSES MÉDITERRANÉENNES,**

**DÉVELOPPEMENT DURABLE**



# 3. LES PROGRAMMES

## ANNUELS DU

## MONDE DES POSSIBLES

Au delà du Forum du Monde des Possibles lors du Delta Festival, l'association développe des programmes annuels autour d'enjeux majeurs répartis dans les 6 Hubs thématiques : culture, santé, économie, vivre-ensemble, environnement, et méditerranée, Europe et international.

Ces programmes d'intérêt général s'inscrivent aussi bien dans le territoire local que national. Ils ont pour objectif principal de valoriser l'engagement de la jeunesse dans les différentes thématiques.

Les programmes annuels sont l'occasion de rencontrer la jeunesse tout au long de l'année sur ces thèmes et de sensibiliser notre public à ces enjeux d'intérêt général.



**Le Tremplin Artistique**



**La Campagne Proto**



**Invest in Me**



**La Passe D'**



**La Delta Family**



**Nouveautés 2024**







# LE TREMPLIN ARTISTIQUE

Le tremplin musical est un **concours permettant à de jeunes artistes d'avoir l'opportunité de jouer devant des milliers de personnes au Delta Festival.** Sur le compte Instagram @delta\_community\_ofc, les talents s'affrontent à travers plusieurs étapes de sélection.

## UN TREMPLIN QUI ÉVOLUE

En 2021, 150 artistes venu-es de 30 villes françaises et européennes se sont présenté-es au Tremplin Delta. 30 ont eu la chance de représenter leur ville sur une scène exclusivement dédiée aux nouveaux talents. Le grand gagnant (Raphaël Palacci) a quant à lui pu jouer sur la *mainstage* du festival en juillet puis en août devant plusieurs milliers de personnes. Il a aussi eu l'opportunité de rencontrer les artistes qui le faisaient rêver et lancer sa carrière grâce à l'accompagnement du Delta Festival.

En 2022, le tremplin a attiré pas moins de 500 inscrit-es et 285 sélectionné-es. Et c'est KL!P, qui a été le grand lauréat et joué sur la *mainstage* durant l'édition ayant rassemblé plus de 150 000 personnes.

En 2023, le tremplin s'envole et rassemble plus de 1600 inscrit-es. Il présente cette fois non seulement la lauréate marseillaise Amalia, mais aussi une nouveauté, le coup de cœur du tremplin, Maxime Perrot.

## POUR QUI ?

Le tremplin, c'est aussi l'ouverture. Rap, electro, pop, rock... tous les genres musicaux sont les bienvenus. Chacun-e a sa chance.

## NOTRE ENGAGEMENT

Le Delta Festival est fier de valoriser l'engagement des jeunes au sein de ce paysage musical de plus en plus riche. L'accompagnement artistique et la création de notre agence de booking permettront aux artistes de demain de se laisser guider vers une carrière professionnelle.

## CHIFFRES CLÉS

**30**

**VILLES DE SÉLECTION FRANÇAISES ET EUROPÉENNES**

**1600**

**ARTISTES INSCRIT-ES EN 2023**

**1**

**LAURÉAT-E SUR LA MAINSTAGE**



# LA CAMPAGNE PROTO'

Le Proto est la **campagne nationale de prévention et de réduction des risques liés à l'usage du protoxyde d'azote chez les 11-25 ans**. La campagne est en développement depuis 2016 et a été lanceuse d'alerte pour prévenir les risques liés à la consommation du protoxyde d'azote.

Nous sommes accompagné-es par les ARS et Préfectures départementales dans 6 régions différentes (Île-de-France, Hauts-de-France, Rhône-Alpes, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie et PACA). Une réelle relation de confiance a été créée avec l'ensemble de nos partenaires sur ces territoires.

## MISE EN ŒUVRE

La campagne de prévention et de réduction des risques comporte plusieurs volets :

- 1 - Réunions ou temps d'information avec les acteur·rices du territoire, comités de pilotage
- 2 - État des lieux : observations (étude nationale) et temps d'échanges avec les professionnel·les
- 3 - Interventions par public.

## POUR QUI ?

Professionnel·les :

- Formation des professionnel·les encadrant des jeunes (animateur·ices, professeur·es, etc)
- Formation des services institutionnels

Public jeune 11-17 ans :

- Atelier de sensibilisation dans les collèges, lycées, centres sociaux
- Animation d'un espace de sensibilisation
- Organisation de cafés-parents

Public étudiant :

- Des réunions d'information avec les BDE (responsables associatifs)
- Animation d'espaces de prévention sur les campus et interventions en milieux festifs
- Formation du SSU / SIUMPPS / ERS

## CHIFFRES CLÉS

# 135

**ACTIONS DE PRÉVENTION ONT ÉTÉ RÉALISÉES EN 2023**

# 350

**ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES PARTENAIRES**

# 40

**DÉPARTEMENTS**

# 1

**ÉTUDE NATIONALE SUR LES HABITUDES DE CONSOMMATION**





# JEUNESSE CONTRE LE CANCER

Cette campagne de santé publique se donne pour objectif de **sensibiliser la jeunesse aux facteurs de risques liés à différents types de cancer.**

Le cancer ainsi que les maladies cardiovasculaires sont les premières causes de mortalité en France. Un tiers des cancers seraient évitables, grâce à la sensibilisation et à la prévention auprès des jeunes, dès la sortie du foyer familial.

La campagne est pilotée et co-construite par un collège d'acteur·ices : APHM, Ligue Contre le Cancer, CPAM, Institut National du Cancer, Institut Paoli-Calmettes, Aix-Marseille Université.

## MISE EN ŒUVRE

En 2023, la campagne a été lancée avec l'événement Danse contre le cancer au sein de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence.

Cette initiative avait pour objectif de sensibiliser la jeunesse sur le tabagisme en milieu festif, lors du Mois Sans Tabac. Pendant la soirée, 4 000€ de dons ont été récoltés et ont directement été reversés au programme.

La campagne prévoit aussi d'autres actions à venir en 2024.

## PRÉVENTION

Les efforts de prévention de Jeunesse contre le cancer sont structurés autour de quatre axes prioritaires :

- La consommation d'alcool
- Le tabagisme
- La nutrition et l'activité physique
- La vaccination contre le papillomavirus humain (HPV).

En abordant ces facteurs de risque modifiables, la campagne s'efforce de réduire l'incidence du cancer et des maladies cardiovasculaires chez les jeunes adultes.

## CHIFFRES CLÉS

**6**  
PARTENAIRES

**4**  
AXES PRIORITAIRE DE PRÉVENTION

**1**  
QUESTIONNAIRE POUR ÉVALUER LES CONNAISSANCES ET LES HABITUDES DE VIE CHEZ LES JEUNES



# INVEST IN ME

Invest In Me est un **programme favorisant l'entrepreneuriat étudiant**. Ce programme est spécifiquement soutenu par la Région Sud et la Métropole Aix-Marseille et s'inscrit dans les valeurs du Hub Économie.

Le Hub Économie offre ainsi de nouvelles perspectives pour la jeunesse et propose un véritable dialogue structuré, en lien avec l'ensemble des partenaires associatifs, entreprises, start-up, acteur·ices jeunesse et vie étudiante, institutions publiques locales mais aussi nationales et internationales.

## MISE EN ŒUVRE

Le programme annuel Invest in me se décline en plusieurs ateliers sur l'année pendant lesquels sont abordées différentes thématiques en lien avec la création d'entreprise et l'entrepreneuriat chez les jeunes :

- Introduction à l'entrepreneuriat
- La gestion juridique lors de la création d'entreprise, à Nice
- Comment financer son projet
- Comment passer de l'idée au projet
- Oser entreprendre

Nous avons aussi offert aux jeunes entrepreneur·es l'opportunité de pitcher. devant nos partenaires à bord d'un bateau en pleine mer.

## POUR QUI ?

L'objectif du programme est d'inculquer les codes de l'entrepreneuriat aux étudiant·es et jeunes du territoire, de les sensibiliser et de les orienter dans leurs idées de création d'entreprise.

## CHIFFRES CLÉS

**5**

**ATELIERS DANS L'ANNÉE**

**200**

**PARTICIPANT·ES**

**30**

**PARTENAIRES**





# LA PASSE D'

**La Passe D' est un programme d'inclusion sociale et professionnelle à destination des jeunes marseillais-es éloigné-es de l'emploi, en majorité issu-es des quartiers prioritaires de la politique de la ville, QPV.**

C'est un outil de mobilisation visant à faire participer des jeunes à des événements annuels, en s'investissant dans des actions d'intérêt général qui favorisent l'employabilité en vue d'une sortie positive : emploi, formation, orientation vers une structure d'accompagnement.

## MISE EN ŒUVRE

Grâce à des moyens détournés, nous proposons aux jeunes de développer leurs *soft skills* pour se préparer aux rencontres professionnelles. Co-construits avec nos partenaires, nos ateliers permettent ainsi d'établir le profil professionnel du ou de la jeune.

- Remobiliser les jeunes pour leurs avenir
- Valoriser leurs savoir-être et leurs capacités à s'insérer sur le marché du travail
- Rencontrer les associations et entreprises du territoire
- Saisir les opportunités d'emploi, intégrer une communauté et créer du lien social
- Bénéficier d'une expérience personnelle et/ou professionnelle enrichissante et valorisante
- Valoriser leur engagement associatif et exprimer leur voix de citoyen·ne

**En 2023, Delta France associations a employé près de 10 jeunes issu-es du programme dans des missions relatives au Delta Festival et au Forum du Monde des Possibles.**

## POUR QUI ?

Le programme vise les jeunes entre 16 et 35 ans issu-es de tous milieux sociaux et éloigné-es de l'emploi qui veulent créer du lien social et souhaitent développer un projet professionnel en s'engageant dans les thématiques de l'association.

## CHIFFRES CLÉS

**6**

**ATELIERS PASSE D' DEPUIS SA CRÉATION ET UN SUR LE DELTA FESTIVAL CETTE ANNÉE**

**150**

**JEUNES PARTICIPANT-ES AUX ATELIERS**

**30**

**ASSOCIATIONS ET STRUCTURES D'ACCUEIL PARTENAIRES**

**10**

**CENTRES SOCIAUX REGROUPANT TOUS LES QUARTIERS PRIORITAIRES (QPV) DE MARSEILLE**



# LA DELTA FAMILY

La Delta Family est un programme d'engagement qui permet à nos **800 volontaires bénévoles passionné-es de s'investir, 2 à 3 fois par mois, dans des actions d'intérêt général.** Ce programme rejoint les thématiques des Hubs Environnement, Santé et Vivre-Ensemble. Cet investissement citoyen, nous le récompensons en offrant une journée sur le Delta Festival.

## MISE EN ŒUVRE

Grâce au Delta Festival et à l'ensemble de nos partenaires associatifs, la Delta Family est devenue un outil de mobilisation de la jeunesse unique et innovant permettant de faciliter l'accès gratuit à la culture et de s'investir dans des actions d'intérêt général telles que :

- collecter des denrées alimentaires et produits de première nécessité (Restos du Cœur et Banque Alimentaire)
- participer à des actions de sensibilisation, de dépistage et de don du sang
- distribuer des paniers repas
- encadrer des événements solidaires
- participer à des opérations de sensibilisation sur les déchets sauvages et des actions de ramassage de déchets
- participer à des événements engagés

## CHIFFRES CLÉS

**800**

**MEMBRES BÉNÉVOLES DELTA FAMILY**

**15**

**ACTIONS ANNUELLES**

**50**

**PARTICIPANT-ES LORS DES GRANDES OPÉRATIONS**

**20**

**ASSOCIATIONS SOLLICITENT RÉGULIÈREMENT LA DELTA FAMILY POUR OBTENIR DU SOUTIEN LORS DE LEURS TEMPS FORTS**

**650**

**MARSEILLAIS-ES ENGAGÉ-ES**





# IMPACT US

Impact Us est un programme **d'échanges et de rencontres entre jeunes entrepreneur-es de France et d'Afrique**, en Tunisie, au Sénégal et au Maroc. Il met en relation de jeunes entrepreneur-es à impact des deux côtés de la Méditerranée, dans le but de faire émerger de nouvelles **solutions innovantes** face aux enjeux du développement durable.

## MISE EN ŒUVRE

Le programme annuel Impact Us se décline en plusieurs séminaires de cinq jours durant l'année. Dans le cadre de cette initiative, **15 entrepreneur-es français-es auront l'occasion de se rendre en Tunisie, au Sénégal ou au Maroc** pour rencontrer mais aussi pour se former auprès d'entrepreneurs de l'écosystème méditerranéen et africain. Chaque séminaire se concentrera sur l'un des 17 **Objectifs de Développement Durable** (ODD), afin de relever les défis actuels auxquels les deux continents font face.

Dates clés du programme :

Avril 2024 : Séminaire en Tunisie, à Tunis

Juin 2024 : Séminaire au Sénégal, à Dakar

Septembre 2024 : Présence de 15 entrepreneur-es africain-es sur le Delta Festival

Décembre 2024 : Séminaire au Maroc, à Casablanca

## POUR QUI ?

15 entrepreneur-es français-es seront sélectionné-es grâce à un **appel à candidatures**. Les critères de sélection sont : avoir moins de 35 ans, avoir créé sa structure depuis minimum 2 ans et le projet doit correspondre à la thématique du séminaire. Suite à ces semaines de travail, **15 entrepreneur-es d'Afrique ayant participé aux séminaires seront à leur tour invité-es à se rendre à Marseille**, sur le Forum du Monde des Possibles, à l'occasion du Delta Festival.

## CHIFFRES CLÉS

### 30

**ENTREPRENEUR-ES :**  
**15 FRANÇAIS-ES ET 15 AFRICAIN-ES**

### 3

**PAYS :**  
**TUNISIE, SÉNÉGAL ET MAROC**

### 3

**APPELS À CANDIDATURES**

# CONTACTS

## START-UP &

## OPPORTUNITÉS



### **ANAÏS CARVIN**

CHEFFE DE SERVICE PARTENARIATS ENGAGÉS  
RESPONSABLE VILLAGES START UP ET OPPORTUNITÉS



[ANAI@DELTA-FESTIVAL.COM](mailto:ANAI@DELTA-FESTIVAL.COM)



06 35 37 85 84



### **MATHILDE BERNADOU**

RESPONSABLE VILLAGES START-UP ET OPPORTUNITÉS



[MATHILDE.B@DELTA-FESTIVAL.COM](mailto:MATHILDE.B@DELTA-FESTIVAL.COM)



06 45 29 91 81



# MERCI À NOS PARTENAIRES

## PARTENAIRES PRINCIPAUX 2023



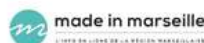
## PARTENAIRES PREMIUM 2023



# PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS 2023



# PARTENAIRES MÉDIAS





# PARTENAIRES DU FORUM MONDE DES POSSIBLES 2023

## HUB CULTURE

### ARTS



### VILLAGE TERRITOIRE



# HUB SANTÉ



# HUB ÉCONOMIE

## ENTREPRENEURIAT







# OPPORTUNITÉS



# HUB ENVIRONNEMENT



# VILLAGE DE LA MER



## HUB VIVRE-ENSEMBLE



Délégation régionale académique à la jeunesse, à l'engagement et aux sports



# HUB MÉDITERRANÉE, EUROPE ET INTERNATIONAL

