



# APPEL A CANDIDATURE FOOD TRUCK

**DU 4 AU 8 SEPTEMBRE 2024**

**PLAGES DU PRADO  
MARSEILLE - FRANCE**



## LE DELTA FESTIVAL : UNE EXPÉRIENCE FESTIVALIÈRE UNIQUE

**6 SCÈNES**

**+ 300  
ARTISTES**

**350**  
ASSOCIATIONS  
ÉTUDIANTES  
FRANÇAISES ET EUROPÉENNES

**18-26 ANS**  
POUR 80% DES  
FESTIVALIER·ÈRES

**175 000**  
FESTIVALIER·ÈRES

**40%**  
DES FESTIVALIER·ÈRES  
VIENNENT DE LA RÉGION

**LE DELTA FESTIVAL EST UN FESTIVAL ENGAGÉ AU SERVICE DE LA JEUNESSE. NOUS NOUS DISTINGUONS DES ÉVÉNEMENTS TRADITIONNELS PAR NOTRE EXPÉRIENCE FESTIVALIÈRE À LA FOIS DIVERSIFIÉE ET REPENSÉE AUTOUR DE L'IDÉE D'INVITER NOTRE PUBLIC À DEVENIR ACTEUR DE SON ÉVÉNEMENT.**

**DANS CE CADRE, NOUS TRAVAILLONS AUX CÔTÉS DE 350 ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES RÉPARTIES SUR 35 CAMPUS UNIVERSITAIRES DANS TOUTE LA FRANCE ET EN EUROPE POUR CONCEVOIR LE FESTIVAL DE DEMAIN. CETTE RÉFLEXION COMMUNE NOUS A AMENÉ À LA CRÉATION DU PLUS GRAND FORUM POUR LA JEUNESSE DE FRANCE : LE MONDE DES POSSIBLES.**

# PLUS QU'UN FESTIVAL DE MUSIQUE, UN MONDE DES POSSIBLES

ÊTRE PARTENAIRE DU PLUS GRAND FORUM JEUNESSE DE FRANCE

**1**

LIVRE BLANC DE LA  
JEUNESSE

**700**

ACTEUR·ICES  
ENGAGÉ·ES

**1**

SCÈNE DES  
POSSIBLES

**6**

AGORAS

**10**

VILLAGES

**7**

PROGRAMMES  
ANNUELS

LE FORUM DU MONDE DES POSSIBLES, AU CŒUR DU DELTA FESTIVAL, EST UN ESPACE PRIVILÉGIÉ DE PARTAGE ET DE CONVIVIALITÉ. CHAQUE ANNÉE, MARSEILLE ACCUEILLE 10 VILLAGES ET 5 AGORAS QUI PERMETTENT LA RENCONTRE ENTRE LE PUBLIC JEUNE ET LES ACTEUR·ICES ENGAGÉ·ES DE NOTRE ÉPOQUE.

VILLAGE DES ARTS

VILLAGE ENVIRONNEMENT

VILLAGE TERRITOIRE

VILLAGE DE LA MER

VILLAGE VIVRE-ENSEMBLE

VILLAGE START-UP

VILLAGE SANTÉ

VILLAGE MÉDITERRANÉE  
EUROPE & INTERNATIONAL

VILLAGE OPPORTUNITÉS

VILLAGE ASSOCIATIONS  
ÉTUDIANTES

NOUS SOUHAITONS QUE NOS RESTAURATEURS, EN PLUS DE TOUTES LES PARTIES PRENANTES DU FESTIVAL, S'ENGAGENT À NOS COTÉS À RESPECTER LES PRINCIPES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, PAR LEURS ACTIONS ET EN SIGNANT NOTRE CAHIER DES CHARGES ÉCO-RESPONSABLE.



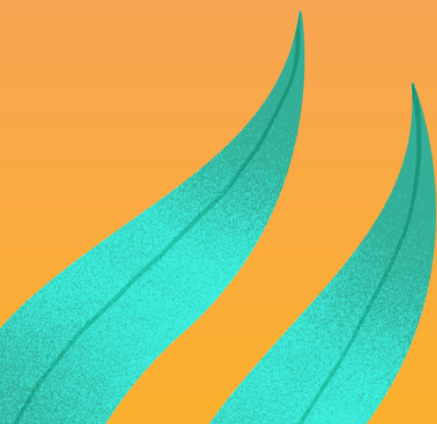
# POURQUOI ÊTRE RESTAURATEUR ?

**1 - VOUS BÉNÉFICIEREZ D'UN EMPLACEMENT CENTRAL SUR LE FESTIVAL ET D'UNE FRÉQUENTATION DE PRÈS DE 175 000 FESTIVALIERS SUR 5 JOURS**

**2 - NOTRE ÉVÉNEMENT VOUS OFFRE L'OPPORTUNITÉ DE FAIRE ÉVOLUER LES MENTALITÉS EN MATIÈRE DE CONSOMMATION RESPONSABLE ET DE GESTION DURABLE**

**3 - VOUS BÉNÉFICIEREZ DE LA COMMUNICATION DU FESTIVAL ET D'UNE VISIBILITÉ AUPRÈS D'UN PUBLIC JEUNE**

**4 - VOUS RENCONTREZ UN GRAND RÉSEAU DE PROFESSIONNELS**





# CONDITIONS DE PARTICIPATIONS

**01**

**RESPECTER LES CONSIGNES DE SÉCURITÉ ET D'HYGIÈNE DONNÉES PAR L'ORGANISATION**

**02**

**ÊTRE CAPABLE DE PRÉPARER SELON LA TAILLE DE VOTRE STAND UN NOMBRE DE QUANTITÉS PAR JOUR :**

- **GRAND STAND (PLUS DE 7M LINÉAIRE) - 1000 PORTIONS PAR JOUR**
- **MOYEN STAND (ENTRE 3M ET 7M LINÉAIRE) - 500 PORTIONS / JOURS**
- **PETIT STAND (MOINS DE 3M LINÉAIRE) - 350 PORTIONS / JOURS**

**03**

**ASSURER UN SERVICE CONTINU SUR LES HORAIRES D'OUVERTURES DU FESTIVAL ET ÊTRE PRÉSENT UNE HEURE AVANT L'OUVERTURE**

**04**

**SIGNER ET RESPECTER LE CAHIER DES CHARGES ÉCO-RESPONSABLE**

**05**

**RESPECTER NOTRE VOLONTÉ DE CUISINE DURABLE ET ENGAGÉE. L'OFFRE DES FOODTRUCKS DOIT COUVRIR L'ENSEMBLE DES RÉGIMES ALIMENTAIRE**

**06**

**RESPECTER LES CONDITIONS TARIFAIRES : PAIEMENT DE L'EMPLACEMENT À LA SIGNATURE DU CONTRAT**

**07**

**REmplir le GOOGLE FORM DE CANDIDATURE ET ENVOYER LES PIÈCES JUSTIFICATIVES PAR MAIL**

**08**

**INTERDICTION DE VENDRE DES BOISSONS ET DE DISTRIBUER DES FLYERS**



**LIMITER AU MAXIMUM L'UTILISATION D'EMBALLAGE UNITAIRE ET PRIVILÉGIER LE "FINGER FOOD"**

**1**



**SUPPRIMER TOTALEMENT LES CONTENANTS ET COUVERTS EN PLASTIQUE ET ALUMINIUM. UTILISER UNIQUEMENT DES MATÉRIAUX RECYCLABLES, COMPOSTABLES, BIO-DÉGRADABLES ET COMESTIBLES**

**2**



**PARTICIPER À NOTRE RÉUNION WORKSHOP (DÉVELOPPEMENT DURABLE, GESTION DES DÉCHETS, LOGISTIQUE SUR LES SITES ...)**

**3**



**FORMER SON ÉQUIPE AUX RÈGLES D'HYGIÈNE ET AU TRI DES DÉCHETS. TENIR SON EMPLACEMENT PROPRE ET LE NETTOYER À LA FIN DE LA MANIFESTATION**

**4**



**PROPOSER AU MOINS UN PLAT VÉGÉTARIEN OU VÉGAN**

**5**



# VOS 10 ENGAGEMENTS

**UNE PERSONNE COMPÉTENTE VIENDRA FAIRE LE TOUR DES STANDS AFIN DE VÉRIFIER LA CONFORMITÉ ET LE RESPECT DES CONSIGNES ÉCO-RESPONSABLES ET TECHNIQUES.**

**6**



**PRIORISER LES PRODUITS LOCAUX, DE SAISON ET ISSUS DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE. EXCLURE TOUTES MARCHANDISES TRANSPORTÉES PAR AVION. ★**

**7**



**PROPOSER AUX FESTIVALIERS.ERES DES TAILLES DE PORTIONS DIFFÉRENTES POUR ÉVITER LE GASPILLAGE**

**8**



**CONSERVER L'HUILE ALIMENTAIRE QUI SERA COLLECTÉE PAR L'ÉQUIPE D'AREMACS, PUIS TRANSFORMÉE EN CARBURANT PAR L'ASSOCIATION OLÉOVIA.**

**9**



**ÉVITER LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE, ET RÉALISER DES QUANTITÉS ADÉQUATES**

**10**





















**RASSEMBLER LA TOTALITÉ DES INVENDUS PÉRISSABLES APRÈS L'ÉVÉNEMENT, QUI SERONT COLLECTÉS ET REDISTRIBUÉS PAR "LES RESTOS DU COEUR"**























# FRUITS ET LÉGUMES DE SAISON À PRIORISER POUR VOS OFFRES LORS DU FESTIVAL

## FRUITS

 <b>ABRICOT</b>	 <b>PÊCHE</b>
 <b>ANANAS</b>	 <b>NECTARINE</b>
 <b>CERISE</b>	 <b>FRAMBOISE</b>
 <b>FIGUE</b>	 <b>MYRTILLE</b>
 <b>FRUIT DE LA PASSION</b>	 <b>GROSEILLE</b>
 <b>GRENADE</b>	 <b>POIRE</b>
 <b>MELON</b>	 <b>PASTEQUE</b>
 <b>NOISETTE</b>	 <b>PRUNE</b>
 <b>RHUBARBE</b>	 <b>RAISIN</b>

## LEGUMES

 <b>AIL</b>	 <b>HERBES AROMATIQUES</b>
 <b>AUBERGINE</b>	 <b>OIGNON</b>
 <b>AVOCAT</b>	 <b>PATATE DOUCE</b>
 <b>BETTRAVE ROUGE</b>	 <b>CHAMPIGNON DE PARIS</b>
 <b>BLETTE</b>	 <b>POIREAU</b>
 <b>CAROTTE</b>	 <b>POIVRON</b>
 <b>CONCOMBRE</b>	 <b>RADIS</b>
 <b>HARICOT À ECOSSER</b>	 <b>SALADE</b>
 <b>HARICOT VERT</b>	 <b>TOMATE</b>
 <b>COURGETTE</b>	 <b>ECHALOTE</b>

# RETROPLANNING

APPEL A CANDIDATURES

MONTAGE PROJET

FESTIVAL

DEMONTAGE

AVRIL

MAI

JUIN

JUILLET

SEPTEMBRE

MI-AVRIL  
LANCEMENT APPELS À  
CANDIDATURES

20 - MAI  
FIN DES CANDIDATURES

MI - JUIN  
ANNONCE DES  
EXPOSANTS SIGNATURE  
DES CONTRATS

FIN JUILLET  
WORKSHOPS

2/3 SEPTEMBRE  
MONTAGE

4 AU 8 SEPTEMBRE  
FESTIVAL

9 SEPTEMBRE  
DÉMONTAGE

RENCONTRE AVEC DES CANDIDATS



# INFORMATIONS IMPORTANTES

## PRODUCTION ET LOGISTIQUE

- **GESTION AUTONOME DES STOCKS DE VOS PRODUITS**
- **PRÉVOIR ET INDIQUER EN AMONT SES BESOINS EN ÉLECTRICITÉ : TOUTE DEMANDE SUPPLÉMENTAIRE SERA FACTURÉE**
- **IL N'Y AURA PAS DE RACCORDEMENT EN EAU PRÉVU SUR VOTRE STAND. CEPENDANT, UN POINT D'EAU COMMUN SERA À VOTRE DISPOSITION**

## DATES ET HORAIRES

- **MERCREDI 4 SEPTEMBRE : 16H - 01H**
- **JEUDI 5 SEPTEMBRE : 16H - 01H**
- **VENDREDI 6 SEPTEMBRE : 16H - 02H**
- **SAMEDI 7 SEPTEMBRE : 12H - 02H**
- **DIMANCHE 8 SEPTEMBRE : 12H - 01H**

## MODALITÉS DE PARTICIPATION

- **TARIF FIXE DE LOCATION + REDEVANCE EN FONCTION DU CA HT RÉALISÉ**
- **LE TARIF FIXE DE LOCATION SERA À DÉFINIR SELON LA TAILLE ET LES BESOINS DE VOTRE STAND.**



# SECURITÉ

**POUR DES RAISONS DE SÉCURITÉ ET DANS LE CADRE DU PLAN VIGIPIRATE IMPOSÉ PAR LES SERVICES DE LA VILLE ET LA POLICE NATIONALE, LES FOODTRUCKS DEVRONT :**

**POSITIONNER DES CALES SOUS LEUR CAMION**

**01**

**02**

**FAIRE VALIDER PAR L'ORGANISATION TOUTES STRUCTURE OU STAND ET PRÉVOIR UN SYSTÈME DE LESTAGE SUFFISANT**

**COUPER LA BATTERIE DU VÉHICULE PENDANT TOUTE LA DURÉE DU FESTIVAL**

**03**

**04**

**POSITIONNER LES BOUTEILLES DE GAZ À L'EXTÉRIEUR DU CTS (CHAPITEAU/TENTE/STRUCTURE), LE PLUS LOIN POSSIBLE DU PUBLIC,**

**LIRE ET RESPECTER ATTENTIVEMENT LES CONSIGNES DE SÉCURITÉ QUI SERONT ENVOYÉES PAR LA PRODUCTION DU FESTIVAL.**

# SYSTEME DE PAIEMENT

**COMME CHAQUE ANNÉE, LES FESTIVALIERS EFFECTUERONT LEURS ACHATS PAR LE SYSTÈME DE CASHLESS.**



## CASHLESS

- **L'EXPOSANT S'ENGAGE À RESPECTER OBLIGATOIREMENT LE SYSTÈME DE PAIEMENT CASHLESS, MIS EN PLACE PAR LE FESTIVAL.**
- **LE FESTIVAL FOURNIT LES TERMINAUX DE PAIEMENT. L'EXPOSANT S'ENGAGE À NE PAS LE PERDRE OU LE DÉGRADÉ.**
- **UNE CAUTION DE 500€ SERA DEMANDÉE ET ENCAISSÉE SI LE TERMINAL N'EST PAS RENDU OU RENDU ABÎMÉ.**
- **APRÈS PRÉLÈVEMENT DU POURCENTAGE QUI LUI REVIENT, L'ORGANISATION EFFECTUERA LE VIREMENT DE LA SOMME DUE À L'EXPOSANT.**



## **FIONA FANELLI**

**RESPONSABLE DU SERVICE FOOD AND BEVERAGE  
CONSOMMATIONS@DELTA-FESTIVAL.COM**



## **NICOLAS BURGUN**

**ASSISTANT CHARGE DU SERVICE FOOD AND BEVERAGE  
CONSOMMATIONS@DELTA-FESTIVAL.COM**